

A la Une > Technologies

Michaël Chaize, représentant de la technologie Flash en Europe.

▼ PUBLICITE

"Adobe n'a jamais voulu confronter Flash et HTML 5"

LEMONDE.FR | 21.03.11 | 14h10 • Mis à jour le 21.03.11 | 16h55

Abonnez-vous
15 € / mois

4

Partagez

Facebook



Recommander

80 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

Sévèrement *critiqué par Apple l'an dernier*, Flash, la technologie d'Adobe qui permet de créer des applications "riches" (jeux vidéo, vidéos...) sur le Web, est aujourd'hui *bloquée sur iPhone et sur iPad*. En parallèle, la nouvelle version du HTML, le langage de référence sur Internet, intègre directement des fonctions comme la vidéo, qui était jusqu'à peu l'apanage de Flash. Flash, présent sur la quasi-totalité des ordinateurs dans le monde, est-il menacé ? Le point avec Michaël Chaize, représentant de cette technologie en Europe, alors que la dernière version de Flash pour tablettes *sort ce lundi*.

Dans la liste de griefs adressés à Flash, Steve Jobs, d'Apple, mentionnait notamment une technologie énergivore. Pensez-vous que la version 10.2, sortie le 18 mars, permettra de répondre aux critiques ?

Michaël Chaize : Parmi sa liste de critiques, l'une des principales était la partie consommation des ressources par Flash, spécialement sur environnement mobile : les téléphones portables sont beaucoup moins puissants que les PC. A l'époque où Apple a sorti l'iPhone, c'était une remarque totalement justifiée. Flash player 9 n'était pas du tout conçu pour tourner sur ces environnements-là.

La version 10.1, sortie quelques semaines après la lettre de Steve Jobs, représentait deux ans d'ingénierie, avec des partenaires comme Google, Palm, et des leaders de l'industrie mobile, au sein de la Fondation Open Screen Project. Si vous travaillez au sein de cette fondation, on vous fournit une version open source de Flash, en l'échange d'une optimisation de l'outil. Tout le monde a joué le jeu, sauf Apple.

Avec Flash 10.1, on réduit considérablement la consommation du processeur et celle de la mémoire. Avec la version 10.2, nous répondons aux reproches des utilisateurs de Mac. La qualité des flux vidéo a considérablement augmenté sur Internet. Sur YouTube, on lit désormais des flux en haute définition et en plein écran. La version 10.2 répond principalement à ce besoin-là, avec une nouvelle technologie qui permet de décoder et de lire une vidéo haute définition en profitant de l'accélération matérielle de la carte graphique. Si vous alliez sur Youtube avec Flash auparavant, cela utilisait 50 % de la puissance du processeur ; désormais, selon les plates-formes, vous utilisez entre 1 % et 15 % des capacités du processeur, car c'est la carte graphique qui est utilisée.

Les critiques de Flash par Apple ont-elles eu un impact négatif ?

La réaction d'Apple à notre égard a motivé tous les autres acteurs du monde du mobile, des tablettes, mais aussi des télévisions interactives à venir travailler

Dans la rubrique Technologies

[Aux Etats-Unis, le lobbying fiscal du secteur des nouvelles technologies](#)

[AdWords : Google veut rassurer les marques](#)

[Google souhaiterait tester le paiement sans contact aux Etats-Unis](#)

[Assange : "Internet est la plus grande des machines à espionner"](#)

[Le Pentagone bloque des sites gourmands en bande passante](#)

D'accord, pas d'accord ? Réagissez à l'article que vous venez de lire

Profitez de toute l'offre numérique du Monde, à partir de 15 €/mois seulement

Parmi vos réactions

eric mourgues

Pour ma part, la perte de flash sur mon iPhone ne m'a pas gêner. J'en suis même venue à le supprimé de mon navigateur pour éviter les pubs continuellement visible sur nos pages web. Je m'en porte pas plus mal, mais bon je ne suis pas non plus un lecteur assidus de vidéo via le web.

Réagissez

[Découvrez les 5 réactions](#)

Boutique Téléviseur

avec nous. Flash est devenu un argument de vente. Aux Etats-Unis, dans une boutique vendant des téléphones mobiles, j'ai vu le logo de notre technologie sur la boîte d'un appareil Motorola par exemple.

Quel bilan faites-vous de l'adoption de Flash sur mobiles ?

Sur les smartphones, en 2010, 84 millions de smartphones ont été distribués avec Flash et Air, il y en aura 200 millions d'ici la fin de cette année.

Sur le Web, nous étions dans le domaine fragmenté du navigateur, entre Netscape et Internet Explorer ; nous avons créé Flash pour offrir une expérience consistante sur toutes les plates-formes. Sur mobile, nous repartons sur la même histoire. Et j'ai le sentiment que cela va s'accroître, qu'il va y avoir de plus en plus de systèmes d'exploitation, et de plus en plus de fragmentation. Avec Flash player, nous disons à notre communauté de développeurs, "*développez une fois, nous nous chargeons de rendre votre travail disponible sur un maximum d'écrans*".

Plusieurs études montrent qu'Apple va rester ultra-dominant dans le secteur des tablettes tactiles. Le fait qu'Adobe Air soit intégré sur le Playbook de RIM est-il une manière de se positionner sur les tablettes mobiles ?

Le Playbook de Research In Motion a choisi Air comme moteur d'exécution des applications par défaut ; RIM travaille depuis plusieurs mois avec Adobe pour permettre cette expérience. Sur le marché des tablettes, Flash est présent par défaut sur Xoom, de Motorola, et sur le Galaxy Tab.

Sur les applications natives [*conçues directement pour une plate-forme*], nous allons mettre à jour au printemps une technologie permettant de faire des applications Flash et de les transformer en applications natives sur iPad. Avec notre plate-forme, il devient possible de développer une application et de l'exécuter sur une tablette Android, sur le Playbook, mais aussi sur l'iPad. C'est une offre assez unique sur le marché. Nous travaillons aussi avec HP, et avant avec Palm, qui va aussi sortir une nouvelle génération de tablettes.

Apple adressait aussi des reproches à Flash en termes de sécurité. Adobe a annoncé, le 14 mars, une faille critique touchant le player Flash. Comment l'expliquez-vous ?

N'importe quelle technologie informatique connaît des failles de sécurité. Ce qu'il faut voir aussi, c'est qu'Adobe, depuis plus de deux ans, est plus ouvert en termes de communication sur les failles de sécurité. Toutes les failles détectées le sont par Adobe, avant que cela ait un impact sur le marché. La fréquence de mise à jour du Flash Player est désormais trimestrielle, pour corriger des bugs. Pour certaines entreprises comme l'OTAN ou l'armée américaine, qui utilisent des applications ultra-stratégiques, nous avons des mécanismes de mise à jour. Le défaut en termes de communication grand public, c'est que cela donne l'impression que ce n'est pas un environnement sécurisé, or c'est l'inverse.

De plus en plus de navigateurs intègrent le nouveau standard du Web, le HTML 5. Est-ce une menace pour Flash ?

Adobe n'a jamais voulu confronter Flash et HTML 5. Adobe contribue à ce standard ; nous sommes ravis que les standards du Web évoluent vers plus d'interactivité, d'animations et de richesse de contenus. Vu que dans la norme HTML 5 nous allons pouvoir lire des vidéos, avoir de la 3D à l'écran, il y a de nouvelles zones de recouvrement avec ce que peut faire Flash. Mais notre technologie a toujours cohabité avec le HTML, et je pense que cela va continuer.

Il y a aussi de grandes différences en termes de processus de développement, de profils de développeurs, concernant ces plates-formes. Pour Flash, cela nous permet aussi de nous recentrer sur des usages comme la vidéo "premium" : si vous souhaitez faire de la vidéo à la demande, ou distribuer de la vidéo en P2P, c'est impossible en HTML 5.

Avec le HTML 5, on a toujours cette zone de flou sur la manière dont va être implémenté le standard par le navigateur. Je prends l'exemple de la vidéo : la vidéo est éclatée entre Google, qui pousse WebM, Mozilla, qui est plutôt



Sony KDL40EX710 LED

990,00 €

[acheter](#)



Panasonic TX-PF46G20

991,00 €

avec

Les plus envoyés

Depuis : 24 heures | 2 jours

1. [Le Médiateur de la République déplore un "service public dégradé"](#)



2. [Haute-Corse : l'urne de Luri prend feu...](#)

3. [Le racisme envahit l'espace politique](#)

4. [La loi sur la psychiatrie est l'indice d'un Etat qui préfère punir que guérir](#)

5. ["Adobe n'a jamais voulu confronter Flash et HTML 5"](#)

▼ PUBLICITE



Ça vous dirait d'investir
40.000€ avec seulement 100€?
Découvrez les secrets du levier...
Recevez un Guide PDF gratuit!
[» Cliquez ici](#)



Avec ING Direct
Ouvrez un Compte Courant : 50€ offerts et la Gold MasterCard gratuite sans condition de durée
[» Cliquez ici](#)



Caro, 42 ans, célibataire
Et exigeante ! Comme elle, rejoignez Attractive World, le leader de la rencontre haut de gamme.
[» Cliquez ici](#)



Prêt immobilier
Réduisez le coût global de votre crédit immobilier grâce à l'assurance emprunteur Generali.
[» Cliquez ici](#)

Ligatus

[Mode](#)
[Déco](#)
[High-Tech](#)
[Promos](#)



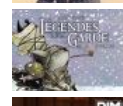
Chaussures à lacets
billornade
wilde son



Les blogs



LA RÉPUBLIQUE DES LIVRES
[Le siècle de Gallimard](#)



LE COMPTOIR DE LA BD
[Quand les animaux nous parlent](#)

favorable au format Ogg... Flash apportera de toute façon la garantie d'un outil multi plates-formes.

Pourquoi proposer Wallaby une conversion de Flash en HTML 5 ?

Il s'agit d'une technologie expérimentale, montrée en octobre. Wallaby a eu un énorme succès, donc nous avons décidé de mettre ce projet sur le site Labs. Wallaby ne convertit pas exactement du Flash en HTML 5, c'est un raccourci ; cela ne fonctionne que pour les animations Flash sans ligne de code. Si vous souhaitez convertir une bannière publicitaire, par exemple, c'est parfait.

C'est juste une expérimentation, mais Adobe s'est engagé à développer un outil qui va permettre de faire de l'animation pour le HTML 5. Cet outil, dont le nom de code est "Edge", sera développé à partir de zéro. Il n'y a pas encore de date, mais vous verrez des choses dès cette année.

Unity, qui propose des moteurs 3D, notamment aux développeurs de jeux indépendants, a annoncé une interopérabilité avec Molehill, la première édition de Flash intégrant la 3D. Un cadeau empoisonné pour Flash ?

Quand Unity a annoncé l'export vers Flash, c'était une grande satisfaction pour nous : nous allons voir arriver toute une communauté de créateurs 3D de grande qualité, et cela valide aussi le fait que le Flash Player devient un moteur significatif pour exécuter des scènes 3D. Ce que sait Unity, c'est que lorsqu'on nous allons sortir le Flash Player avec la 3D, dès cette année, il faudra à peine six mois pour qu'au moins 85 % des navigateurs Web intègrent cette technologie.

Pour Unity, c'est une formidable nouvelle : eux, ce qu'ils vendent, c'est l'outil. Ils vont pouvoir continuer à monétiser leur outil, sur une plate-forme très déployée qu'est Flash, un des standards du Web.

L'éditeur de jeux Rovio estime que les consoles portables sont aujourd'hui dépassées. En parallèle, Sony et Nintendo annoncent des terminaux de plus en plus puissants et dotés de fonctions comme la 3D. Flash peut-il proposer un jour des rendus 3D ? Est-il complémentaire ou concurrent des moteurs utilisés par les créateurs de jeux sur console ?

Avec le moteur 3D lancé dans Flash, nous travaillons avec de grands éditeurs de jeux. Nous voulons avoir l'équivalent d'une Xbox ou d'une Playstation dans le navigateur. Flash va devenir un moteur de rendu de jeu 3D ; il l'est déjà sur la 2D : plus de 75 % des jeux sur Internet sont en Flash. Aucun autre plug-in n'a été autant diffusé qui permette de simplement saisir une URL et avoir un jeu de cette qualité-là. Et la technologie 3D de Flash marchera sur les smartphones.

La 3D stéréoscopique [*similaire à ce que proposent les salles de cinéma*], nous l'avons aussi montrée en vidéo, avec la bande annonce d'un film, *Resident Evil 3D*. Il fallait mettre des lunettes et on avait le rendu 3D. C'est aussi quelque chose qui est prêt. Nintendo et Sony ont des logiques de constructeurs de matériel. Nous, nous nous concentrons sur le Web.

Propos recueillis par Laurent Checola et Damien Leloup

Navigateurs



LES FAITS

Google Chrome mise toujours sur la vitesse

COMPTE RENDU

La barre d'outils Skype bloquée dans Firefox

LES FAITS

Des extensions pour le navigateur Internet Opera

COMPTE RENDU

Google Chrome poursuit sa croissance

VIDÉO

Rockmelt, un navigateur Internet axé sur les réseaux sociaux



EFFETS DE MODE

La lingerie a le vent en poupe

[Voir tous les blogs](#)

Supplément Partenaire



Solutions aux entreprises

Retrouvez des solutions de communications innovantes avec SFR Business Team



Bâtissons une planète plus intelligente

Retrouvez des experts sur des sujets stratégiques avec IBM



Découvrez le showroom 3D

Participez à l'élaboration d'un mur d'images qui sera affiché dans une rue à Paris avec Brother

Conservez cet article dans votre classeur

Profitez de toute l'offre numérique du *Monde*, à partir de 15 €/mois seulement

4

Partagez

Facebook



Avec ING Direct

Ouvrez un Compte Courant : 50€ offerts et la Gold MasterCard gratuite sans condition de durée

» Cliquez ici



Devenez PROPRIETAIRE

Avec dopimmo, logements sur toute la France à prix d'exception

» Cliquez ici



Devenez non imposable

Loi scellier, pour ne plus payer d'impôt pendant 9 ans en investissant dans l'immobilier !

» Cliquez ici

Publicité Ligatus

Vos réactions (5)

La réaction aux articles est réservée aux abonnés du Monde.fr

Réagissez



eric mourgues

17h59

Pour ma part, la perte de flash sur mon iPhone ne m'a pas gêner. J'en suis même venue à le supprimé de mon navigateur pour éviter les pubs continuellement visible sur nos pages web. Je m'en porte pas plus mal, mais bon je ne suis pas non plus un lecteur assidus de vidéo via le web.

Répondre



Nija

16h49

Ni pour ni contre. Mais que Apple joue une guerre à la c... juste pour faire passer son propre système, alors que même sans le flash les appareils ont une autonomie médiocre comparé comparé à la concurrence. Rien contre Appel qui fait de l'innovation et du design sont fer de lance. Mais quand même, il faudrait qu'il cesse leur enfantillage vis a vis d'un système requis et demandé par la majorité des sites web.

Répondre



Pitié

15h27

Si on pouvait être débarrassé de ce cancer du web, quel soulagement cela serait... Mais non, ils vont s'accrocher jusqu'au bout, bien sûr. Ce truc est une plaie pour les utilisateurs, et une torture pour les développeurs... Il n'y a vraiment qu'Adobe pour y voir un intérêt.

Répondre



Sébastien Desbenoit

15h21

Effectivement Flash est une bonne technologie particulièrement en ce qui concerne la vidéo en ligne, ce point n'est pas à remettre en cause. En revanche, il est tout de même assez dommage de devoir payer 1 000 € pour le moindre développement, la moindre création avec ce logiciel !

Répondre

[Lire toutes les réactions \(5\)](#)