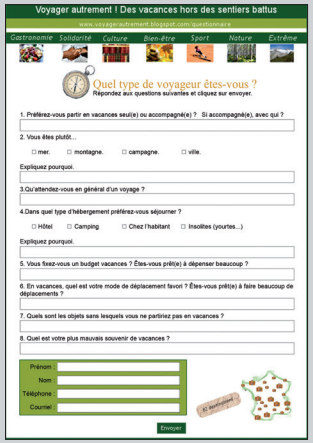
QUELQUES TRAVAUX



LES AVANTAGES DU FREELANCE

1 **Un budget maitrisé, équilibré et un travail rendu dans les temps.**

2 **Un professionnel ne faisant pas parti de la charge salariale de votre entreprise.**

3 **Un seul interlocuteur vous libère de la gestion de votre projet.**
Vous passez commande et je m'occupe de tout du début à la fin.

Contact :

Stephanie Maillet

Graphiste 2D / 3D - Illustratrice

06 76 30 07 34

stephanie.maillet5@gmail.com

http://www.stephaniemaillet.fr

SIRET : 512 370 222 000 14

www.stephaniemaillet.fr

Stéphanie Maillet

INFOGRAPHIE - CREATION DE DOCUMENTS POUR IMPRESSION - ILLUSTRATIONS 3D - IDENTITE VISUELLE - ILLUSTRATION PUBLICITAIRE - CREATION DE PROSPECTUS - MOTION DESIGN

www.stephaniemaillet.fr

SERVICE DE COMMUNICATION

Voici la liste des interventions que je réalise :

- Illustrations 2D / 3D / motion design
- Création de plaquette, catalogue, affiches, logos, flyers, cartes de vœux, cartons d'invitations personnalisés
- Création de votre logo personalisé, entête de lettre, carte de visite,
- Organisation de vos catalogues,
- Retouche d'images, photomontage,
- Créations d'icônes personnalisées, création d'organigramme,
- PDF intelligent auto remplissage e-pub.

Forte de 15 ans d'expérience, j'ai acquis un savoir-faire et une philosophie unique ! Mes valeurs sont basées sur l'écoute, la créativité et la réactivité.

Mes valeurs ajoutées :

Une structure à taille humaine efficiente, disponible et un seul intermédiaire.

Un sens du service animé par la satisfaction du client en vous proposant une offre adaptée à vos besoins.

Des budgets transparents et maîtrisés.

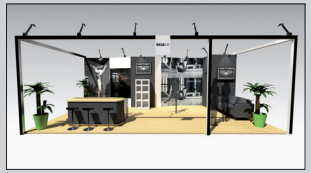
Une formation pour que vous puissiez prendre le contrôle de votre projet.

Si vous cherchez un virtuose de la souris et des feutres pour réaliser la conception et la mise en page de vos outils de communication, vous êtes au bon endroit.

N'hésitez pas à me contacter.

A PROPOS

Architecture 3D



Stand pour salon

"Le multimédia ne se limite pas à internet, la créativité non plus

je travaille pour les particuliers, les associations mais aussi les entreprises : de la micro aux entreprises nationales et internationales et sur tous supports.

Conseils en communication

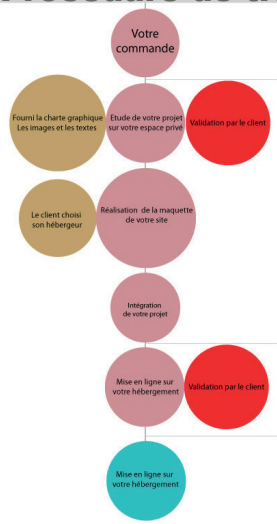
La souplesse et la réactivité de ma structure vous assurent des projets avec une forte personnalitée, une cohérence graphique en phase avec vos besoins au travers des outils de communication, professionnels et persuasifs.

L'image de votre société reflète sa personnalité.

Une fois l'analyse et la définission de votre projet réalisés, nous élaborerons un projet en communication visuelle novateur basé sur l'ensemble des services adaptés à vos besoins.

Parlons de votre identité visuelle.

Procédure de travail :



1. Le Devis :
Il est réalisé d'après le cahier des charges de votre projet. Je vous propose une évaluation budgétaire.

Aucun projet ne sera commencé sans l'acceptation du devis.

2. La Facture:
Une fois le projet livré, il vous sera adressé une facture mentionnant le solde à verser dans un délais de 10 jours à compter de la date de réception.