

Se faire référencer

Maintenant que vous avez mis votre site en ligne, il va falloir le faire connaître. Ce périple n'est malheureusement pas une chose facile à réaliser. Bien sûr, vous allez devoir référencer votre site dans les moteurs de recherches, mais cela ne suffira certainement pas à diffuser suffisamment son adresse. Nous allons donc voir quels sont les moyens qu'il est possible de mettre en œuvre, afin de vous assurer un minimum de trafic.

Outre le référencement, il faut savoir qu'il y a un travail préliminaire à réaliser. Ensuite, nous nous occuperons du référencement à proprement parler, puis nous verrons enfin quels sont les moyens disponibles pour mieux se faire connaître.

En amont

Avant tout référencement, vous allez devoir préparer votre site internet afin que les robots des plus grands moteurs de recherches le référencent correctement. Pour ce faire, vous devez être certain d'avoir correctement rempli le head de chacune de vos pages Web. Elles doivent impérativement contenir le titre de votre site, sa description et, évidemment, les mots-clés. Les balises à créer sont les suivantes :

```
<title>Le titre de votre site avec son slogan </title>  
<meta name="keywords" lang="fr" content=" les mots-clés  
que vous désirez mettre, afin que votre site remonte  
lorsqu'un internaute tape ces derniers dans le moteur de  
recherches. Séparez chacun des mots-clés par une virgule ">  
<meta name="description" lang="fr" content="La descrip-  
tion de votre site en quelques phrases. Soyez bref et sachez  
attirer le visiteur car c'est la seule description que le moteur  
de recherches lui donnera de votre site.">
```

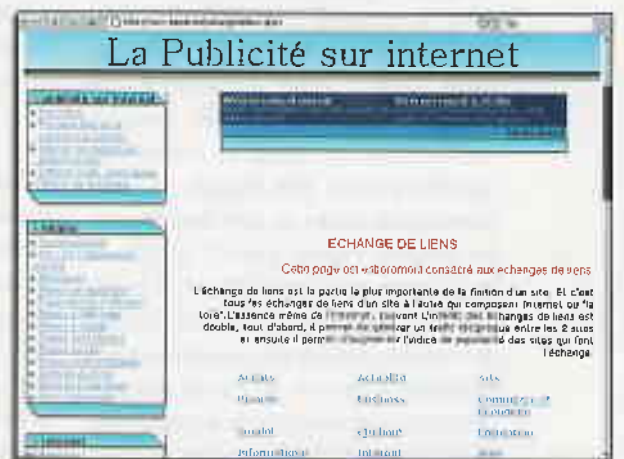
Vous devrez placer ces balises en haut du code de votre page, entre les marqueurs <head> et </head>.

Une fois cette opération effectuée, vous aurez une page disponible à recevoir les robots des moteurs de recherches.

Certains sites proposent des outils qui vous permettront de savoir si vos balises sont correctes : rendons-nous alors sur ces quelques sites :

- Actiref met à votre disposition plusieurs outils d'analyse qui vous permettront, entre autres, de pouvoir vérifier vos meta tag. Vous trouverez sur Actiref de nombreux guides qui vous aideront dans votre quête du référencement.

<http://www.actiref.com>



- Swisstool, tout comme nous l'avons vu précédemment avec Actiref, vous donnera les moyens de vérifier vos meta tag, mais aussi, de les créer. En effet, il vous suffit de remplir un formulaire, puis de le valider et Swisstool vous donnera alors le code contenant vos balises de meta tag, toutes prêtes à être insérées sur votre site, <http://www.swisstools.net>



Bien entendu, d'autres sites de ce genre existent, mais ce qui est important, c'est d'en connaître au moins un ou deux, pour vérifier assez rapidement si ce que vous avez fait fonctionne ou non.

Le référencement

Vous allez enfin pouvoir passer à la vitesse supérieure, en vous référençant, mais cependant, vous risquez, assez rapidement d'être confronté à un léger problème : étant donné le nombre de moteurs de recherches et d'annuaires disponibles sur le Net, il paraît inconcevable de vous référencer sur chacun d'eux manuellement. C'est pourquoi nous allons vous présenter succinctement les sites spécialisés qui vont s'acquitter de cette lourde tâche à votre place.

<http://www.refgratuit.com/>

Utiliser Refgratuit vous permet d'inscrire votre site internet (perso ou professionnel) dans 27 (vingt-sept) outils de recherches, et ceci, sans rien payer.

De plus, refgratuit ne vous demande aucune contrepartie en échange. Cependant, nous aurions préféré que le référencement soit complètement automatisé.

<http://www.referencement-fr.com>

Cette adresse vous permet de référencer gratuitement votre site internet, après vous être enregistré en tant que membre. En outre, vous bénéficiez d'une section du forum destinée à faire votre propre publicité et, dans votre compte, vous pourrez adresser un message à tous les utilisateurs en ligne pour vous aider à vous faire connaître,

<http://www.referencement-gratuit.net>

Ici, vous avez la possibilité de référencer votre site Web dans 180 moteurs de recherches, de manière gratuite, mais vous devez, au préalable, insérer un script qui affichera un logo sur la page d'accueil de votre site. Selon la taille du logo, vous ne

pourrez référencer votre site que sur 130 moteurs de recherches.

<http://www.actiref.com>

Actiref vous référencera dans une centaine de moteurs de recherches, sans aucune contre-partie de votre part. De plus, ce site contient des tutoriaux vous aidant dans votre référencement. Vous y trouverez aussi des outils, afin de savoir si vos meta tag sont correctement remplis et si ce référencement effectué est efficace.

Vous y êtes !

Et voilà que vous êtes référencé par notre ami Google. Mais, comment savoir, dans un premier temps, si vous avez bien été référencé par lui (Google est pris pour exemple simplement parce qu'il est le moteur de recherches le plus consulté). En règle générale, tapez simplement le titre de votre site et il devrait apparaître dans les premiers résultats. Bien entendu, il faut tout de même être patient. Le passage du robot ainsi que l'inscription dans le moteur de recherches peuvent mettre un mois, voire plus.

Mais hélas, assez rapidement va se poser un nouveau problème car, si votre site est bien référencé, qu'en est-il de sa position si vous tapez les mots-clés dans le moteur de recherches ? Bien souvent, votre site ne devrait se retrouver que de très nombreuses pages derrière les autres et, par conséquent, il risque bien de rester longtemps dans l'ombre.

Pour y remédier, nous allons voir comment mettre en œuvre les techniques qui vont permettre de remonter dans ce qu'il est convenu d'appeler le "page rank" de ce cher Google.

Puis, si cela ne suffit toujours pas à augmenter assez rapidement notre trafic, rien ne nous empêche de commencer une campagne publicitaire !

Pour mettre en place une stratégie publicitaire, plusieurs solutions s'offrent à vous, mais la plus simple - qui est aussi la plus

utilisée - c'est l'échange de liens, de bannière ou de bouton. Cette possibilité vous assure une grande souplesse d'action. En effet, vous pouvez démarcher vous-même les Webmasters des sites qui vous intéressent, afin de leur proposer cet échange. Vous pouvez aussi faire appel à des sites qui référencent ceux désirant échanger leurs bannières ou simplement des liens.

- Adpub intègre un répertoire de sites internet contenant adresses, description succincte dont les Webmasters sont à la recherche d'échange de liens et de partenariat. Cet annuaire de sites classe les url par catégorie, ce qui vous permettra de trouver assez rapidement ceux qui sont susceptibles de vous intéresser. <http://www.adpub.be/echange-liens.php3>

- Echange-liens.com ne déroge pas à la règle de ce service spécialisé : ici encore, vous aurez à faire à un annuaire de sites dont les webmasters sont disposés à afficher votre lien, à la condition que vous leur affichiez le vôtre. Cependant, si vous désirez vous inscrire dans cet annuaire, vous devrez, au préalable, afficher un lien vers Echange-liens.com.

<http://www.echange-liens.com/page/>

Si le nombre de partenariats que vous avez tissés ne vous suffit pas, voyons comment il est possible d'avoir davantage de liens qui pointent vers la page d'accueil de votre site. Nous avons admis précédemment que, plus vous aurez de liens vers votre site, plus vous risquez d'être bien vu par Google. Alors, comment faire pour avoir immédiatement plus de 500 liens qui pointent vers votre site ? Et bien, certains Webmasters qui se sont longtemps posé la question ont peut être trouvé une solution.

1^{er} sur Google

Alors, avec l'astuce qui va suivre, vous n'allez pas être le premier sur Google, malheureusement, mais juste tenter de remonter un peu. Nous allons vous dévoiler l'astuce utilisée par de nombreux Webmasters qui démarrent leur site : depuis pas mal de temps maintenant, des sites se sont spécialisés dans la popularité des autres, mais non sans en tirer un avantage. Le concept est simple : chaque inscrit donne l'url de son site, une description et un titre. Chaque site est répertorié sur une seule et même page. Puis, tous les inscrits copient cette page sur leur serveur, en notifiant un lien sur la page d'accueil qui renvoie vers cette page : donc, si 500 inscrits la placent sur leur serveur, votre url sera scannée 500 fois par le bot de Google qui lui accordera ainsi un meilleur pagerank.

Voici quelques sites proposant ce genre de service :

- Url-trade

En vous inscrivant à url trade, vous devrez installer une page php à la racine de votre site ainsi qu'un lien sur votre page d'accueil pointant vers cette page. Mais que contient donc cette page ? Elle renferme les url des sites qui se sont, comme vous,



inscrits sur Url trade. Peut-être le savez-vous, Google calcule la pertinence d'un site en fonction du nombre de liens externes pointant vers lui. Ici, ce sont les principes qui vous sont proposés. Si 1.000 sites sont inscrits, votre url apparaîtra donc sur 1.000 sites différents. <http://www.url-trade.com>

- Maxdeliens.com

maxdeliens.com fonctionne également sur le même principe. A l'heure de notre passage, ce site contenait plus de 180 sites inscrits, En échange, vous devrez mettre sur la page d'accueil de votre site un bouton qui renverra vers :

<http://www.maxdeliens.com>

- Echange de liens

Le site ne présente pas grand chose de différent par rapport à ses concurrents, si ce n'est la liste des sites qu'il avance en tant qu'inscrits, liste qui n'est déjà pas trop mal remplie. En effet, échange de liens compte 470 membres inscrits dont le site apparaît sur la fameuse page de liens. Vous trouverez Echange de liens à l'adresse suivante : <http://www.echangedeliens.com>

Et maintenant

Avec ces quelques conseils et liens, vous devrez être prêt à référencer correctement votre site. Ne perdez pas de vue que, plus votre url est communiquée, plus vous aurez de chance de générer du trafic : de ce fait, dès qu'il vous est donné la possibilité d'en noter l'url, faites-le. Que vous notiez votre site sur un forum, un annuaire de sites régionaux ou nationaux, informatiques ou autres, n'hésitez pas !

Mais cela peut encore une fois ne pas suffire. Du moins, ces renseignements auront-ils pour effet de vous faire connaître à long terme., ce qui implique que, dans les premiers temps, vous ne remarquerez que peu de trafic.

Bien sûr, il existe des solutions vous permettant de tenter de vous faire connaître plus rapidement, mais ces techniques passent évidemment par la publicité ! Cependant, si elle est bien ciblée, ce moyen peut s'avérer efficace.